



**Esteettömyysindeksin
hyödyntäminen viestinnässä**

Esteettömyysindeksi – Avain yhdenvertaiseen & esteettömään tulevaisuuteen

Esteettömyysindeksi on tehokas mittari, jonka avulla voit arvioida ja kehittää tilojesi esteettömyyttä. Indeksillä voit tunnistaa kehityskohteet ja luoda konkreettisen suunnitelman niiden parantamiseksi.

Esteettömyysindeksi pähkinäkuoressa



- Esteettömyysindeksi on mittari, jonka avulla esteettömyyden taso mitataan tiloissa ja indeksiarvon pohjalta esteettömyyttä voidaan lähteä kehittämään suunnitelmallisesti ja tehokkaasti.
- Esteettömyysindeksi kertoo rakennuksen esteettömyyden tason asteikolla 0 – 100. Esteettömyyttä arvioidaan liikkumis-, kuulemis- ja näkemisympäristön osalta.
- Esteettömyysindeksiarvo perustuu tiedonkeruussa kerättyyn dataan, joka koostuu esteettömyyteen liittyvien väittämien vastauksista.

Esteettömyyttä tarkastellaan viiden pääosa-alueen kautta:

- Esteettömyystieto
- Saapuminen
- Kulkeminen
- Palvelut
- Wc-tilat

Indeksointiprosessi

1. Aloitus

Projekti käynnistetään ja sovitaan tiedonkeruun toteutuksesta.

2. Tiedonkeruu

Asiakas toteuttaa tiedonkeruun valitsemissaan kohteissa Riesan käyttämän sovelluksen avulla.

3. Analyysi

Riesan asiantuntijat analysoivat kerätyn datan ja kokoavat tulokset.

4. Tulokset ja jatkosuunnitelma

Asiakas saa kohteelle indeksiaron ja koontiraportin tuloksista. Näiden pohjalta on helppo lähteä suunnittelemaan kehitystyötä.



Esteettömyysindeksin sisältö ja hyödyt

Esteettömyysratkaisut laajentavat kävijäkuntaa ja tekevät tiloista toimivampia kaikille. Esteettömyysindeksi tarjoaa selkeän tavan seurata kehitystä ja viestiä esteettömyyden tasosta avoimesti.

Esteettömyysindeksin hyödyt

- Tehokkain tapa mitata ja kehittää esteettömyyttä.
- Tietoon perustuvaa kehittämistä.
- Tuloksia, jotka näkyvät vastuullisuudessa, turvallisuudessa ja liiketoiminnassa.
- Esteettömyysindeksi on mittaristo rakennettujen ympäristöjen esteettömyyden arviointiin ja kehittämiseen.
- Se antaa selkeän tilannekuvan ja konkreettisen kehityssuunnitelman – nopeasti ja kustannustehokkaasti.



Miksi kehittää esteettömyyttä?



Laajempi asiakaskunta

- Esteettömyys koskettaa jopa 40 % suomalaisista
- Parempi palvelu senioreille, vammaisille, lastenvaunujen kanssa liikkuville ja tilapäisesti rajoittuneille. Vuonna 2070 Suomessa elää jo kaksi miljoonaa vähintään 65-vuotiasta.
- Lisää tilan käyttöastetta ja kasvattaa asiakasvirtaa
- Tukee työntekijöiden sujuvaa arkea

Parempi asiakaskokemus

- Selkeä ja sujuvasti toimiva tila parantaa kokonaiskokemusta
- Asiakkuuksien laatu ja uskollisuus kasvavat
- Henkilökunnan työteho paranee

Kestävät investoinnit

- Esteettömät ratkaisut pidentävät tilan käyttöikää
- Vähentävät tulevia korjaus- ja muutostöitä
- Säästävät materiaaleja ja kustannuksia ennakkoinnin kautta

Turvallisempi ympäristö

- Selkeät kulkureitit ja liukumattomat pinnat vähentävät onnettomuuksia
- Visuaaliset ja auditiiviset merkit parantavat reagointia hätätilanteissa
- Vahvempi riskienhallinta kiinteistönomistajalle
- Turvallisuus tukee myös henkilökunnan työhyvinvointia

Viestintämateriaalit ja mallipohjat

Keskeinen osa esteettömyyttä on myös siitä viestiminen. Kun tilan tai palvelun käyttäjät tietävät esteettömyyden tason etukäteen, he voivat suunnitella asiointinsa sujuvammin.



Esteettömyysindeksi tukee esteettömyysviestintää

Esteettömyysindeksi on mittari, jonka visuaaliset elementit tukevat organisaation esteettömyysviestintää. Indeksien logoja ja visuaalisia elementtejä voidaan käyttää osana esteettömyyteen liittyvää viestintää ja markkinointia. Johdonmukainen käyttö on edellytys brändin tunnistettavuuden säilymiselle.

Käytettävissä ovat indeksiarvologo sekä yleinen Esteettömyysindeksi-logo. Käyttäjä voi valita, kumpaa logoa käyttää. Logoja saa käyttää ainoastaan Esteettömyysindeksiin liittyvässä viestinnässä.

Logoja ei saa muokata. Alkuperäiset värit, mittasuhteet ja typografia on säilytettävä. Logon ympärillä on aina käytettävä määriteltyä turva-aluetta.

Riesa tarjoaa tarvittaessa tukea logojen käyttöön ja esteettömyysviestintään liittyvissä kysymyksissä.

Seuraavaksi käydään läpi logoihin liittyvät yksityiskohtaiset käyttöohjeet.

Pystylogo



- Pystysuuntainen logo tarjoaa vaihtoehtoon, kun tila on vaakasuunnassa rajallinen.
- Se sisältää sekä tunnuksen että tekstin.

Vaakalogo



Accessibility
INDEX

- Vaakasuuntainen logo sisältää sekä tunnuksen että tekstin.
- Sitä käytetään laajemmissa tiloissa, kuten verkkosivuilla ja markkinointimateriaaleista.

Tunnusmerkki



- Tunnusversiota voidaan käyttää tilanteissa, joissa vaaditaan pienempää tilaa, kuten sosiaalisen median profiilikuivissa tai asiakirjojen leipätekstissä.
- Tämä versio on erityisen hyödyllinen, kun tila on rajallinen mutta logon tunnistettavuus halutaan säilyttää.

Esteettömyysindeksin numeerinen logo

Esteettömyysindeksin numeerinen logo on visuaalinen työkalu, joka kertoo esteettömyyden nykytason selkeästi. Tämän logon oikea käyttö on tärkeää viestinnän johdonmukaisuuden ylläpitämiseksi.



- Kun viestit Esteettömyysindeksin esteettömyystiedoista nettisivuilla ja somessa, voit halutessasi käyttää numeerista logoa sen yhteydessä.
- Voit viestiä, että Esteettömyysindeksin numeerinen logo kuvaa esteettömyyden nykytasoa sekä mahdollistaa jatkuvan kehityksen ja parannusten tekemisen.
- Vältä logon venyttämistä tai vääristämistä. Säilytä aina sen alkuperäinen muoto.
- Varmista, että logo sijoitetaan niin, että sen ympärillä on riittävästi tyhjää tilaa, jotta se ei sekoitu muun sisällön joukkoon. Tämä takaa, että logo erottuu ja on helposti tunnistettavissa.

Logon turva-alue



- Esteettömyysindeksin logo sisältää turva-alueen, joka ympäröi x-kirjaimena logotyypissä.
- Tämä alue on pidettävä vapaana muusta graafisista sisällöstä varmistaakseen logon selkeyden ja tunnistetavuuden eri käyttöympäristöissä.

Tiedotepohja

Tässä on esimerkki tiedotepohjasta, jota voitte hyödyntää Esteettömyysindeksin käyttöönotosta viestittäessä.

Esteettömyysindeksi – Kohti esteetöntä ja yhdenvertaista ympäristöä

(Organisaation nimi) tilamme/kiinteistömme indeksilukema on (X) / 100!

Esteettömyysindeksi on tehokas mittari, joka auttaa meitä arvioimaan ja kehittämään tilojemme esteettömyyttä mitattavien ja konkreettisten tulosten avulla. Saadun tuloksen perusteella voimme jatkaa esteettömyyden kehittämistä tiloissamme sekä viestiä siitä ulospäin.

"Tavoitteemme on kehittää esteettömyyttä ja varmistaa, että kaikki voivat osallistua ja liikkua tiloissamme vaivattomasti. Tämä arviointi on tärkeä askel kohti tätä visiota," sanoo (organisaation edustajan nimi ja asema).

Esteettömyysindeksin tulokset vahvistavat organisaatiomme sitoutumista vastuullisuuteen ja yhdenvertaisuuteen. Työ esteettömyyden parantamiseksi jatkuu, ja seuraamme jatkuvasti tilojemme kehitystä.

Somepohja:

Tässä on myös esimerkki sosiaalisen median kanavissa käytettävästä pohjasta Esteettömyysindeksin käyttöönotosta viestimiseen.

Esteettömyysindeksi – Kohti esteetöntä ja yhdenvertaista ympäristöä

Meidän tilamme/kiinteistömme indeksilukema on [X] / 100!

Esteettömyys ja yhdenvertaisuus ovat meille tärkeitä arvoja. Voimme ilolla kertoa, että olemme ottaneet käyttöön **Esteettömyysindeksin**, jonka avulla voimme kehittää tilojamme entistä esteettömimmiksi ja viestiä esteettömyyden tilasta avoimesti ja aktiivisesti.

Esteettömyysindeksi perustuu kattavaan tiedonkeruuseen, jossa arvioimme kiinteistömme liikkumis-, kuulemis- ja näkemisympäristön tilaa. Tämä arviointi on olennainen osa sitoutumistamme esteettömyyteen ja yhdenvertaisuuteen.

Indeksin avulla pystymme tunnistamaan kehityskohteita ja toteuttamaan konkreettisia parannuksia, jotka tekevät tiloistamme saavutettavampia kaikille käyttäjäryhmille. Tavoitteenamme on jatkaa esteettömyyden kehittämistä ja varmistaa, että jokainen voi osallistua ja liikkua tiloissamme vaivattomasti.

#esteettömyysindeksi #esteettömyys #vastuullisuus #riesaoy

**Kiitos, että valitsit
Esteettömyysindeksin!**

Löydät meidät somesta:



[Esteettömyysindeksi - Riesa](#)



[Riesa Consultative Oy: Overview | LinkedIn](#)



[Instagram](#)



[Facebook](#)