



Accessibility
INDEX

Esteettömyysindeksi – viestinnän tukimateriaali

Sekavuudesta selkeyteen, yksi luku kirkastaa kokonaisuuden

Viestinnän tukimateriaali

Olemme koonneet tähän materiaaliin teille ideoita ja ajatuksia Esteettömyysindeksistä ja esteettömyydestä viestimiseen. Käytännön esimerkkien kautta näytämme, miten asiakkaamme ovat viestineet esteettömyydestä.

Tuemme teitä myös mielellämme viestinnässä – autamme ideoinnissa ja sisältöjen suunnittelussa.

Olemme jakaneet materiaalin kolmeen osioon:

1. Esteettömyysindeksi pähkinäkuoressa
2. Esteettömyys osana viestintää
3. Esteettömyysindeksistä viestiminen

Tämän materiaalin lisäksi toimitamme logopakettin (zip-tiedosto) sekä tiedotepohjat (Word-tiedosto). Itse indeksiarvologo toimitetaan tulosten yhteydessä.



1. Esteettömyysindeksi pähkinäkuoressa

Mikä on esteettömyysindeksi?

- Esteettömyysindeksi on mittari, jonka avulla kiinteistönomistajat, tilojen käyttäjät ja vuokralaiset voivat kehittää rakennusten ja tilojen esteettömyyttä systemaattisesti ja tehokkaasti.
- Indeksi perustuu kohdekäynneillä kerättyyn esteettömyystietoon, joka kuvaa esteettömyyden toteutumista rakennuksessa ja sen välittömässä ympäristössä. Kohdekäynnin aikana vastataan esteettömyyttä koskeviin väittämiin sekä dokumentoidaan kohdetta valokuvin.
- Esteettömyysindeksin suunnittelussa on huomioitu esteettömyyslainsäädännön lisäksi käytännön esteettömyys, eri käyttäjäryhmien tarpeet sekä esteettömyyden keskeiset suunnitteluperiaatteet.
- **Esteettömyyttä tarkastellaan viidessä pääkategoriassa:**
 1. Esteettömyystiedot
 2. Saapuminen
 3. Liikkuminen
 4. Palvelut
 5. Wc-tilat



Esteettömyysindeksin hyödyt

Esteettömyysindeksi kertoo rakennuksen esteettömyyden tason asteikolla 0 – 100.



Toimet

Priorisoitu lista tärkeimmistä esteettömyystoimenpiteistä



Näkyvyys

Selkeä ja vertailtava mittari – ei arvailua



Kustannukset

Tarpeelliset korjaukset oikea-aikaisesti, ei turhaa työtä



Kattavuus

Kattaa liikkumisen, näkemisen ja kuulemisen

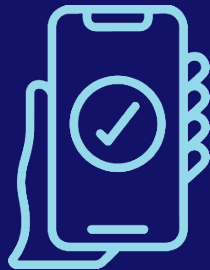
Palvelukokonaisuus

1. Tiedonkeruu



- Valmistautuminen
- Itsenäinen tiedonkeruu

2. Analyysi



- Datat validointi
- Tulosten analyysi

3. Tulokset



- Kohdekohtaiset raportit
- Indeksimateriaali
- Viestintäpaketti

4. Jatko-työskentely



- Esteettömyyskatsaukset
- Vuosittainen koontiraportti
- Optio: Kehitystyön tuki

2. Esteettömyys osana viestintää

Miksi viestiä esteettömyydestä?

Esteettömyys koskettaa kasvavaa joukkoa ihmisiä, mutta siitä viestitään yhä vähän. Kun kerrotte esteettömyystyöstänne avoimesti, erotutte positiivisesti joukosta, rakennatte luottamusta ja annatte ihmisille tietoa, jota he tarvitsevat.

Neljä syytä viestiä esteettömyydestä:

1. Erotutte joukosta. Harva organisaatio kertoo esteettömyystyöstään avoimesti. Kun te kerrotte, olette edelläkävijä ja näytätte suuntaa muille.
2. Rakennatte luottamusta. Selkeä indeksiluku ja avoin viestintä tekevät arvot näkyviksi. Sidosryhmät huomaavat, että esteettömyys on teille aidosti tärkeää.
3. Palvelette paremmin. Kun kerrotte tilojenne esteettömyydestä, ihmiset tietävät etukäteen, miten kohteessanne liikkuu ja asioi. Se madaltaa kynnystä tulla paikalle.
4. Tavoitatte laajemman yleisön ja asiakaskunnan. Esteettömyys koskettaa arjessa jopa 40 prosenttia suomalaisista. He arvostavat helposti saatavilla olevaa tietoa ja palaavat mielellään paikkaan, joka on ajateltu heitä varten.



Esteettömyysviestintä konkreettisesti

Esteettömyys ei ole erillinen osa viestintää, vaan sen tulisi näkyä luontevana osana kaikkea viestintää. Seuraavissa esimerkeissä nostamme esiin, miten esteettömyys voi näkyä viestinnän eri osa-alueilla.

1. Sisäinen viestintä

Pidä esteettömyys luontevana osana organisaation toimintaa. Viesti tehdyistä parannuksista, tulevista kehittämistoimenpiteistä ja saavutetuista tuloksista. Tämä tekee esteettömyystyön näkyväksi myös organisaation sisällä ja auttaa sitouttamaan henkilöstöä.

2. Asiakasviestintä

Vähimmäistasona tulisi löytyä aina kohteen esteettömyystiedot verkkosivuilta. Esteettömyystietoa kannattaa kuitenkin tuoda esiin myös asiakaspolun eri vaiheissa, kuten rekrytoinnissa, tapahtumakutsuissa, ilmoittautumisissa, varausvaiheessa, vahvistusviesteissä ja asiakaspalvelussa. Tavoitteena on, että asiakas löytää tarvitsemansa tiedon helposti silloin, kun sitä tarvitsee.

3. Markkinointi

Hyödynnä esteettömyyttä osana organisaation brändiä ja vastuullisuusviestintää. Kerro konkreettisista parannuksista, saavutuksista ja kehittämistyöstä. Esteettömyys viestii asiakkaista välittämisestä, palvelun laadusta ja halusta huomioida erilaiset käyttäjät.



Esteettömyystietoa

Jopa 40 % suomalaisista hyötyy esteettömistä ja helposti saavutettavista palveluista.

- Esteettömyys tarkoittaa rakennetun ympäristön, tilojen ja palveluiden toimivuutta kaikille käyttäjille.
- Esteettömyydestä hyötyvät esimerkiksi liikkumis-, näkö- ja kuulorajoitteiset henkilöt, neurokirjon henkilöt, henkilöt joilla on hahmottamisen tai ymmärtämisen haasteita, ikääntyneet, lastenvaunujen tai matkatavaroiden kanssa liikkuvat sekä tilapäisesti toimintarajoitteiset henkilöt.
- Miksi esteettömyys kannattaa?
 - Laajempi asiakaskunta ja suurempi käyttöaste
 - Parempi asiakaskokemus ja asiakastyytyväisyys
 - Turvallisemmat ja sujuvamat tilat kaikille
 - Kestävämmät investoinnit ja pienemmät muutostarpeet
 - Vastuullisuuden ja yhdenvertaisuuden edistäminen



3. Esteettömyysindeksistä viestiminen

Milloin viestiä Esteettömyysindeksistä?

Esteettömyysindeksistä voi viestiä missä tahansa prosessin vaiheessa. Osa organisaatioista kertoo indeksin käyttöönotosta heti työn käynnistyessä, osa viestii tiedonkeruun etenemisestä ja osa vasta tulosten valmistuttua. Tärkeintä on, että esteettömyystyöstä viestitään avoimesti ja organisaation tilanteeseen sopivalla tavalla.

Viestinnän aiheita voivat olla esimerkiksi:

- Esteettömyysindeksin käyttöönotto ja työskentelyn tavoitteet
- Tiedonkeruun ja kohdekäyntien eteneminen
- Tulokset ja keskeiset havainnot
- Suunnitellut kehittämistoimenpiteet
- Toteutetut parannukset ja niiden vaikutukset
- Esteettömyyden kehittyminen ajan myötä

Seuraavilla dioilla esittelemme, miten asiakkaamme ovat tehneet Esteettömyysindeksin ja esteettömyystyönsä näkyväksi.

Clarion Hotel® Aviapolis parantaa esteettömiä palveluitaan

Julkaistu: 25. elokuuta 2026



Clarion Hotel® Aviapoliksen esteettömän huoneen kylpyhuone

Helsinki-Vantaan lentoasemalla sijaitsevalle Clarion Hotel® Aviapolikselle toteutettiin esteettömyysindeksointi, jossa tiloja tarkasteltiin asiakaspolun mukaisesti liikkumis-, kuulemis- ja näkemisympäristö huomioiden. Hotellille muodostettiin esteettömyysindeksi, joka kuvaa reaaliaikaisesti esteettömyyden nykytilan ja toimii läpinäkyvänä pohjana kehitystoimenpiteille. Esteettömyysindeksointi on suomalaisen Riesa Consultative Oy:n kehittämä ja toteuttama palvelu.

[Lue lisää](#)

Nallikarin esteettömyysindeksi valmistui – kohti aidosti saavutettavaa matkailua

29.6.2026

Nallikari Seaside Oy on ottanut merkittävän askeleen kohti saavutettavampaa matkailukokemusta, kun esteettömyysindeksi on valmistunut ja koottu yhdeksi selkeäksi kokonaisuudeksi yhteistyössä Riesa Consultative Oy:n kanssa. Koontiraportti kokoaa ensimmäistä kertaa yhteen viiden keskeisen kohteen esteettömyyden tason ja tarjoaa konkreettisen näkymän sekä nykytilaan että tuleviin kehityssuuntiin.

Mitä esteettömyysindeksi tarkoittaa

Esteettömyysindeksi on mittari, joka kuvaa rakennusten esteettömyyden tasoa asteikolla nolasta sataan ja auttaa hahmottamaan kokonaisuuden yhdellä luvulla. Se tuo yhteen monipuolisen tiedon palvelupolusta alkaen ennakkotiedosta aina tiloihin saapumiseen, liikkumiseen, palveluihin ja tiloihin asti. Arvioinnissa huomioidaan liikkumisen, näkemisen ja kuulemisen esteettömyys, mikä tekee tarkastelusta laaja-alaisen ja käytännönläheisen.

Nallikarissa arvioinnin alle otettiin huoltorakennus, vastaanottorakennus, huoneistohotelli Aalto, esteetön huvila sekä lomamökki. Tiedonkeruuvaiheessa valitut kohteet käytiin systemaattisesti läpi ennalta määritettyjen tarkistuslistojen pohjalta Riesan sovellukseen tarkasteltavaksi ja tuloksista koottiin ammattilaisten avustuksella yhtenäinen raportti. Raportti sisältää sekä tarkat tiedot tilojen esteettömyyden kokonaisindeksistä että kehitysehdotuksia tulevaisuuteen.

[Lue lisää](#)

riesa



Accessibility
INDEX

Esteettömyyskartoitus ohjaa esteettömyyden kehittämistä keskustan terminaleissa

MATKUSTUS, VASTUULLISUUS – 3.6.2025



Länsiterminaali 2 sai esteettömyyskartoituksessa keskustan satamista parhaan tuloksen, 89/100.

Esteettömyyden parantaminen on meille tärkeä tavoite, ja sen vuoksi teetättimme esteettömyyskartoitukset Länsiterminaalissa, Olympiaterminaalissa ja Katajanokan terminaalissa. Kartoituksen teki esteettömyyden asiantuntijaorganisaatio Riesa. Kartoituksessa käytettiin esteettömyysindeksiä eli mittaria, joka arvioi esteettömyyttä asteikolla 0–100.

”Jokaisella on oikeus sujuvaan matkustamiseen, ja siksi teemme jatkuvasti töitä esteettömyyden parantamiseksi”, toteaa Helsingin Sataman terminaalivastaava **Kristina Järnensrli**. ”Esteettömyyskartoitus antaa meille selkeät tiedot kehityskohteista, joita lähdemme seuraavaksi parantamaan yhteistyössä Riesan kanssa”, hän jatkaa.

Esteettömyyttä tarkasteltiin viiden pääosa-alueen kautta: esteettömyysinformaatio, saapuminen, kulkeminen, palvelut ja wc-tilat. Helsingin Sataman kolmen terminaalin yhteinen keskiarvo oli 82/100. Länsiterminaali sai parhaan tuloksen, 89, ja Katajanokan terminaalin sekä Olympiaterminaalin tulokset olivat molemmissa 78.

Kartoituksessa löytyi myös kehityskohteita, joihin aiomme tarttua. Muun muassa verkkosivujen esteettömyystietoja ja niiden löydettävyyttä tullaan parantamaan. Lisäksi parannamme terminaalien opasteita.

[Lue lisää](#)

Sello on ottanut käyttöön esteettömyysindeksin

Pe 6.2.2026 - 09:00

JAA SIVU   



Esteettömyysindeksi – Kohti entistäkin esteettömämpää ja yhdenvertaisempaa ympäristöä!

Olemme osana vastuullisuustyötämme ottaneet Sellossa käyttöön Esteettömyysindeksin, jonka avulla kehitämme tilojamme entistäkin esteettömimmiksi kaikille asiakkaillemme. Voimme ylpeänä kertoa, että kauppakeskuksen indeksilukema on 93/100 – lähes täydet pisteet!

Esteettömyysindeksi perustuu kattavaan kartoitukseen, jossa arvioimme kiinteistömme liikumis-, kuulemis- ja näkemisympäristön tilaa. Indeksillä avulla olemme tunnistaneet vahvuutemme ja löytäneet kehityskohteita, jotta voimme tehdä tiloistamme vieläkin saavutettavampia. Tavoitteenamme on jatkaa esteettömyyden kehittämistä ja varmistaa, että jokainen asiakkaamme voi osallistua ja liikkua Sellossa vaivattomasti.

Riesa Consultative Oy:n kehittämä Esteettömyysindeksi arvioi kiinteistön esteettömyyden tason asteikolla 0–100, tarkastellen liikumis-, kuulemis- ja näkemisympäristöjä. Arvo perustuu esteettömyyskartoituksella kerättyyn dataan.

JAA SIVU   

[Lue lisää](#)



Tiedotepohjat

- Olemme laatineet mallipohjat viestinnän tueksi ja voitte halutessanne muokata niitä oman organisaationne tyyliin sopiviksi. Olemme mielellämme mukana viestinnän suunnittelussa, kommentoimme sisältöjä ennen niiden julkaisemista ja voimme tarvittaessa tarjota mukaan myös Riesa asiantuntijasitaatin.
- Muistattehan myös merkitä meidät mukaan sosiaalisen median julkaisuihin. Jaamme mielellämme sisältöjä eteenpäin omissa kanavissamme ja voimme toteuttaa viestintää myös yhdessä esimerkiksi yhteisjulkaisujen tai yhteisten tiedotteiden muodossa.
- Riesa somessa:
 - LinkedIn:** Riesa
 - Instagram:** riesaoy
 - Facebook:** Riesa Oy

Myös nettisivuiltamme löytyy lisää tietoa [Esteettömyysindeksistä](#)

Tiedote 1 – Yhteistyön aloitus

Tässä on esimerkki tiedotepohjasta, jota voitte hyödyntää yhteistyön aloitusvaiheessa. Toimitamme molemmat tiedotepohjat erikseen myös Word-tiedostona.

Otsikko (valitse yksi):

- Otimme käyttöön Esteettömyysindeksin [kohteessa X]
- [Organisaatio] kehittää tilojensa esteettömyyttä Esteettömyysindeksillä
- [Organisaatio] ottaa käyttöön Esteettömyysindeksin

[Organisaatio] on ottanut käyttöön Esteettömyysindeksin, jonka avulla arvioimme ja kehitämme [kohteen nimi] esteettömyyttä suunnitelmallisesti.

Esteettömyysindeksi on esteettömyyden arviointiin kehitetty mittari, joka toimii asteikolla 0–100. Se kertoo, miten hyvin tila toimii erilaisille käyttäjille. Esteettömyysindeksointiin kuuluva arviointi perustuu kohdekäynnillä kerättyyn tietoon ja kattaa näkemis-, kuulemis- ja liikkumisympäristön.

Työ alkaa [kohteen nimi] nykytilan arvioinnilla. Tulosten avulla näemme yhdellä luvulla, missä olemme jo onnistuneet ja mihin mahdolliset kehitystoimet kannattaa kohdistaa.

"Halusimme esteettömyydestä tietoa, jonka pohjalta voi tehdä päätöksiä. Nyt meillä on selkeä lähtötilanne ja mittari, joka kertoo, eteneekö kehitys oikeaan suuntaan", sanoo [nimi, titteli].

Kerromme arvioinnin tuloksista, kun ne valmistuvat.

Lisätietoja antaa:

[nimi, tehtävä]
[puhelin]
[sähköposti]

Tiedote 2 – Kun tulokset valmiit

Tässä on esimerkki tiedotepohjasta, jota voitte hyödyntää kun tulokset ovat valmiit.

Otsikko (valitse yksi):

- [Kohteen nimi] esteettömyys on nyt mitattu: [X]/100
- Näin [Organisaatio] parantaa [kohteen nimi] esteettömyyttä
- [Organisaatio] ottaa esteettömyyden johtamisen datalla haltuun

[Kohteen nimi] Esteettömyysindeksin tulokseksi muodostui [X]/100. Saimme nyt ensimmäistä kertaa yhden luvun ja selkeän kokonaiskuvan siitä, miten hyvin tilamme toimivat erilaisille käyttäjille.

Arvioinnissa kävimme läpi näkemis-, kuulemis- ja liikkumisympäristön esteettömyyden koko palvelupolulla saapumisesta palveluihin ja wc-tiloihin. Tulos kertoo sekä vahvuutemme että ne kohteet, joissa parannus vaikuttaa käyttäjän arkeen eniten.

[Nostakaa tähän 1–2 konkreettista havaintoa indeksoinnin tuloksista, esimerkiksi selkein vahvuus ja tärkein kehityskohde.]

"Nyt tiedämme, mihin kannattaa panostaa ensin. Yksi luku tekee kehittämisestä suunnitelmallista ja auttaa kertomaan myös asiakkaillemme selkeästi, missä mennään", kuvailee [nimi ja titteli].

Tavoitteenamme on jatkaa esteettömyyden kehittämistä ja varmistaa, että jokainen asiakkaamme voi osallistua ja liikkua [kohteessa] vaivattomasti.

Lisätietoja antaa:

[nimi, tehtävä]
[puhelin]
[sähköposti]

Esteettömyysindeksilogot

Esteettömyysindeksilogot



- Esteettömyysindeksistä viestimisen tueksi käytössänne on kaksi logoa: kohteen Esteettömyysindeksi-arvon sisältävä numeerinen logo sekä yleinen Esteettömyysindeksi-logo. Logot toimitetaan erillisenä tiedostona ja niitä voidaan hyödyntää osana esteettömyysviestintää ja markkinointia. Numeerinen logo toimitetaan tulosten yhteydessä.
- Numeerinen logo esittää kohteen Esteettömyysindeksi-arvon ja kuvaa esteettömyyden nykytilaa. Kun logoa käytetään kohteen verkkosivuilla, sen yhteydessä on tärkeää aina esittää myös kohteen esteettömyystiedot. Näin käyttäjät saavat kokonaiskuvan kohteen esteettömyydestä ja sen käytännön toteutumisesta.
- Yleinen Esteettömyysindeksi-logo sisältää ainoastaan Esteettömyysindeksin nimen. Se soveltuu tilanteisiin, joissa halutaan viestiä Esteettömyysindeksin käytöstä ja sitoutumisesta esteettömyyden kehittämiseen ilman kohteen indeksi-arvon esittämistä.
- Esteettömyysindeksi-logoista on saatavilla useita eri asetteluja, joista voidaan valita käyttötarkoitukseen ja käytettävissä olevaan tilaan parhaiten sopiva vaihtoehto.

Pystylogo



Pystysuuntainen logo sopii tilanteisiin, joissa vaakasuuntaista tilaa on niukasti. Logo sisältää sekä tunnuksen että tekstin, ja se pysyy tunnistettavana myös pienessä koossa.

Vaakalogo



Vaakasuuntainen logo sisältää tunnuksen ja tekstin yhtenä kokonaisuutena. Se sopii laajempiin käyttöympäristöihin, kuten verkkosivuille ja markkinointimateriaaleihin.

Tunnusmerkki



Tunnusversio sopii pieniin tiloihin, kuten sosiaalisen median profiilikuviin tai asiakirjojen leipätekstin yhteyteen. Se säilyttää Esteettömyysindeksin tunnistettavuuden mahdollisimman pienessä koossa.

Logon turva-alue



- Esteettömyysindeksin logo sisältää turva-alueen, joka ympäröi x-kirjaimena logotyypissä.
- Tämä alue on pidettävä vapaana muusta graafisista sisällöstä varmistaakseen logon selkeyden ja tunnistetavuuden eri käyttöympäristöissä.

Löydät meidät somesta:



[Esteettömyysindeksi - Riesa](#)



[Riesa Consultative Oy: Overview | LinkedIn](#)



[Instagram](#)



[Facebook](#)